

待望の製薬業界向けITフェア



横浜市立大学
大学院医学研究科
放射線医学
教授
井上 登美夫 氏



日本自動認識システム協会
医療自動認識プロジェクト
プロジェクトリーダー
白石 裕雄 氏



4月20日水

A会場（200席） 基調・特別講演	B会場（200席） 基調・特別講演	C会場（100席） セミナー
----------------------	----------------------	-------------------

A-0 9:15▶10:15



【基調講演】医療ビッグデータ:その可能性と展望

京都大学大学院医学研究科
社会健康医学系専攻 健康情報学分野
教授
中山 健夫 氏

A-1 10:30▶11:15 【特別講演】 医療業界における 臨床データベースの活用	B-1 10:30▶11:15 【特別講演】 医薬品イノベーションと ITリスクマネジメント	C-1 10:30▶11:15 誰もが、実験室・実験経験なしに、 その日に創薬研究を開始できる世界
メディカル・データ・ビジョン 取締役副社長 福島 常浩 氏	日本クラウドセキュリティアライアンス 健康医療情報管理ユーザーワーキング グループ 代表理事・グループリーダー 笹原 英司 氏	産業技術総合研究所 創薬分子プロファイリングセンター 研究チーム長 福西 快文 氏

A-2 11:30▶12:15 【特別講演】 患者起点の次世代マーケティング ー 医療消費者理解による市場の 発見と創造 ー	B-2 11:30▶12:15 【特別講演】 製薬工場のサイバー攻撃対策に おけるCSMS(Cyber Security Management System)の重要性	C-2 11:30▶12:00 Veevaの最新インダストリー クラウドによるGxP品質文書 管理とは？
インタージホールディングス 執行役員 グループヘルスケア事業担当 アンテリオ 代表取締役社長 アスクレップ 取締役 仁司 与志矢 氏	ジェイティ エンジニアリング システムインテグレーション部 シニアコンサルタント 福田 敏博 氏	Veeva Japan R&D Vault シニアセールスコンサルタント 高橋 伸一 氏

A-3 13:00▶13:45 【特別講演】 医薬品創薬から製造までの ビッグデータの活用	B-3 13:00▶13:45 【特別講演】 アンメットメディカルニーズ ～リサーチデータから得られる 指標とは～	C-3 13:00▶13:30 患者起点医薬品マーケティングの 新潮流
東京大学 工学系研究科化学システム工学専攻 教授 船津 公人 氏	社会情報サービス 専務取締役 企画調査ビジネスユニット統括 傳農 寿 氏	医療情報総合研究所 代表取締役社長 大橋 青史 氏

A-4 14:15▶15:00 【特別講演】 製薬企業の医療ビッグデータ戦略	B-4 14:15▶15:00 【特別講演】 カスタマサポート最新事情 ～スマホ・タブレット時代の グローバルサポート～	C-5 14:30▶15:00 研究開発を加速する電子ノート、 測定機器データの統合管理
アイ・エム・エス・ジャパン IMS Consulting Group 事業部長 Thought Leadership ディレクター 前田 琢磨 氏	HDI-Japan(シンクサービス) 代表取締役CEO 山下 辰巳 氏	富士通 テクニカルコンピューティング・ ソリューション事業本部 科学システムソリューション統括部 有田 正博 氏

A-5 15:30▶16:15 【特別講演】 リアルワールドデータの活用事例 ー 地域医療連携から治験、ゲノム データまで ー	B-5 15:30▶16:15 【特別講演】 オミックスデータを活用する 「デジタル創薬」の創生	C-6 15:15▶16:00 医療機関への営業力アップ! 病院の事前期待をマネジメント して信頼と即決を促す「関係性と 伝える力」 セコム医療システム マネジメント・コンサルティング部 担当部長 シニア・マネジメントコンサルタント 杉浦 鉄平 氏
日本オラクル Health Sciences Global Business Unit Healthcare Solutions Director 奥泉 盛司 氏	産業技術総合研究所 創薬分子プロファイリング研究センター 副研究センター長 堀本 勝久 氏	

4月21日木

A会場（200席） 基調・特別講演	B会場（200席） 基調・特別講演	C会場（100席） セミナー
----------------------	----------------------	-------------------

A-6 9:15▶10:15



【基調講演】ヘルスケアを取り巻く未来の展望
～テクノロジーが変えるヘルスケア業界の未来～

デロイト トーマツ コンサルティング
ライフサイエンス&ヘルスケア
執行役員・ライフサイエンス&ヘルスケア セクターリーダー
長川 知太郎 氏

A-7 10:30▶11:15 【特別講演】 MA(Marketing Automation) が切り開く次世代医薬品マーケ ティング	B-7 10:30▶11:15 【特別講演】 千年カルテ ー EHRで変わる日本の医療と 臨床研究 ー	C-9 10:45▶11:15 研究開発業務を活性化するデータ 管理共有システム
ファルマ・ビジネス・アカデミー 代表取締役 佐藤 隆美 氏	日本医療ネットワーク協会 理事 吉原 博幸 氏	変化システム 科学技術システム事業部 データサイエンス部 チームリーダー 岡崎 泰典 氏

A-8 11:30▶12:30 【特別講演】 創薬の効率を高めるメディカルイメージ ～アカデミア・臨床現場・研究開発支援機関の視点から～ [モデレーター] バイオクニリカ・ジャパン 代表取締役社長 瀬下 秀則 氏 [パネラー] 横浜市立大学 大学院医学研究科 放射線医学 教授 井上 登美夫 氏 香川大学医学部附属病院 臨床研究支援センター 准教授 西本 尚樹 氏 ビジョナリーイメーシングサービス 代表取締役社長 小林 達明 氏	B-8 11:30▶12:15 【特別講演】 米国と欧州医薬品業界における流 通の法規制の最新動向と日本への 影響	C-10 11:30▶12:00 人工知能を活用した医薬品開発
東京医療保健大学医療情報学科 黒澤 康雄 氏	UBIC 執行役員CTO 行動情報科学研究所 所長 UBIC MEDICAL 取締役 武田 秀樹 氏	

A-9 13:00▶13:45 【特別講演】 日本におけるDTCマーケティング の現状と今後の展望	B-9 13:00▶13:45 【特別講演】 Watsonと医療の世界	C-11 13:00▶13:30 次代の医薬品営業へのパラダイム シフト ～MRの本来業務への回帰～
アーベーツェー 代表取締役 古川 隆 氏	日本アイ・ビー・エム ワトソン事業部 ヘルスケア事業開発部長 溝上 敏文 氏	MISANE 上席研究員 安藤 文彦 氏

A-10 14:15▶15:00 【特別講演】 ビッグデータからの予測医療と 個別化医療	B-10 14:15▶15:00 【特別講演】 医薬品企業におけるコールセンター の戦略的活用とそれをサポートする ITシステム導入の成功条件	C-13 14:30▶15:00 ファイザーのMR稼働シミュレ ーションによるターゲティング最適化 事例!! ファイザー ワクチン営業戦略推進部 高井 暢之 氏 [提供] ビツニーボウズ・ソフトウェア
京都大学大学院医学研究科 臨床システム腫瘍学 特定教授 奥野 恭史 氏	ひるぎワークス 代表／コールセンター・エキスパート・ コーチ 熊澤 伸宏 氏	

A-11 15:30▶16:15 【特別講演】 地域包括ケア時代の新しい営業戦略 マルチチャネル活用で価値最大化	B-11 15:30▶16:15 【特別講演】 国際化を見据えたヘルスケアに おけるIT活用とCSVの潮流	C-14 15:15▶15:45 営業、マーケティング活動における WebRTC(リアルタイムコミュニ ケーション)技術の活用 (仮題)
エルゼビア・ジャパン Monthlyミクス編集長 沼田 佳之 氏	シー・キャスト 代表 荻原 健一 氏	Oracle Communications

4月22日金

A会場（200席） 基調・特別講演	B会場（200席） 基調・特別講演	C会場（100席） セミナー
----------------------	----------------------	-------------------

A-12 9:15▶10:15



【基調講演】Global One Takedaに向けたビジネスの変革を支える
IS/ITの変革とデジタルへの取組み

武田薬品工業
グローバル・インフォメーション・テクノロジー
リージョナルCIO アジア
沼田 智氏

A-13 10:30▶11:15 【特別講演】 ヘルスケアデータの医療活用 ー iPhoneを用いた臨床研究 ー	B-13 10:30▶11:15 【特別講演】 製薬における品質安定化と生産 プロセス連続化へのアプローチ	C-17 10:30▶11:15 医薬品開発のパフォーマンスを向 上する分析機器のネットワーク構 築について
慶應義塾大学医学部 循環器内科 特任助教 木村 雄弘 氏	横河電機 マーケティング本部IAマーケティング センター マーケティング戦略室 マネージャー 須藤 政信 氏	アジレント・テクノロジー

A-15 13:00▶13:45 【特別講演】 政策動向から未来の製薬企業像を 探る	B-15 13:00▶13:45 【特別講演】 ヘルスケア分野の研究開発に必要な 統計リテラシー	C-18 11:30▶12:00 ITツールを活用した研究情報統合 的管理の事例 ～効率化とコンプライアンスの両 立を目指し身の丈に応じて最大の 効果を追求した挑戦～ ラボコンサルティング 代表取締役 島本 哲男 氏
薬新 代表取締役 医療経済社 編集委員 井高 恭彦 氏	横浜薬科大学 薬学教育センター 医療統計学教授 医学博士 奥田 千恵子 氏	

A-16 14:15▶15:00 【特別講演】 医薬品、医療機器のバーコード (自動認識技術)表示の背景と 今後の活用	B-16 14:15▶15:00 【特別講演】 人工知能のヘルスケアへの応用	C-19 13:00▶13:30 アイトラッキング(視線計測)を 活用した医薬品マーケティング リサーチが貴社にもたらすイン パクトとは。 トビー・テクノロジー 代表取締役社長 蜂巣 健一 氏
日本自動認識システム協会 医療自動認識プロジェクト プロジェクトリーダー 白石 裕雄 氏	産業技術総合研究所 人工知能研究センター センター長 辻井 潤一 氏	

A-17 15:30▶16:30 【特別講演】	B-17 15:30▶16:15 【特別講演】 “ゆるぎα-ヘリックス”を標的と した創薬	C-20 13:45▶14:15 ビジュアルコミュニケーションが 変える医師と企業との接点
※詳細はオフィシャルWebサイトにて ご確認ください	PRISM Pharma 小田上 剛直 氏	

A-17 15:30▶16:30 【特別講演】	B-17 15:30▶16:15 【特別講演】 “ゆるぎα-ヘリックス”を標的と した創薬	C-21 14:30▶15:00 ～対話式パーソナライズビデオの 活用～ 製薬会社からドクターへの新しい アプローチ ビツニーボウズ・ソフトウェア 営業本部 営業部長 滝本 謙一 氏